

Hoe Action de meerwaarde van digitale marketing berekent

20-11-2018 12:21



Wat is de toegevoegde waarde van betaalde zoekresultaten op Google, als je dagelijks al duizenden blijde klanten in je winkels ziet? Dat was de vraag die Action probeerde te beantwoorden door de website Discounteroutlet.eu in het leven te roepen.

Nick Möller